



Política de Gestión Medioambiental

Mayo / 2020 / V1 - PO_FD_STM_001

Índice

1.	Nuestro enfoque.....	3
2.	Diseño y rediseño.....	4
3.	Reducción.....	5
4.	Reutilizar, recuperar, reciclar.....	6
5.	Reparar.....	7
6.	Renovar.....	7
7.	Sistema de gestión ambiental.....	8
8.	Mejora continua del desempeño ambiental a través de la gestión de los aspectos ambientales.....	8
9.	Participación, formación e información de trabajadores y colaboradores.....	9
10.	Herramientas.....	10

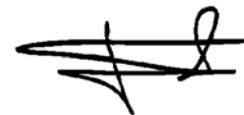
1. Nuestro enfoque

Somos una compañía multinacional experta en la elaboración de alimentos frescos y saludables. Somos productores, producimos en fábricas y en el campo. Nos caracterizamos por producir y comercializar alimentos, mayoritariamente frescos y de corta vida. Además, hacemos que la alimentación saludable y equilibrada sea más fácil, accesible y apetecible que nunca.

Crecer con una identidad clara y de manera íntegra, que nos haga ser sostenibles en el tiempo es nuestra razón de ser y aportar valor en ese proceso, entre otros, a las sociedades y entornos en los que estamos presentes forma parte de nuestra visión. Queremos impactar de manera positiva en la sociedad.

Somos responsables a nivel económico, social y medioambiental. Esta estrategia, impulsa nuestro objetivo de contribuir a crear un mundo más sostenible y generar un diálogo honesto y transparente con todos los actores relacionados con nuestro negocio: clientes y consumidores, empleados, proveedores y la sociedad en general.

Actuamos desde dos ejes, desde el punto de vista de las estrategias globales y desde un sistema de gestión que fomente la mejora continua.



Jesús Gómez
CEO Foodiverse

Estrategias globales

2. Diseño y rediseño

Introducimos la sostenibilidad en el diseño. Los productos deben cumplir los requisitos de seguridad alimentaria, calidad y funcionalidad, pero sin perder de vista la sostenibilidad desde el punto de vista de diseño y materiales de envases.

Somos mayoritariamente fabricantes de productos para terceros, queremos ayudar a nuestros clientes a diseñar productos que fomenten un consumo consciente. Intentamos ejercer una gran influencia a la hora de definir estándares e implementar la sostenibilidad directamente en el producto, para el que utilizaremos materias primas sostenibles a petición de los clientes. Disponemos de capacidad de cultivo y fabricación para procesos y productos ecológicos/orgánicos a petición de los clientes.

Ofrecemos a nuestros clientes opciones de pescado y marisco que se obtienen de forma sostenible a lo largo de toda la cadena de suministro y producción. Analizamos periódicamente todo el surtido de pescado según criterios definidos, como el arte de pesca, la zona de captura o el estado actual de las poblaciones de cada especie.

Nos comprometemos con la conservación de la biodiversidad y la gestión forestal responsable y nos hacemos corresponsables del cultivo sostenible de las materias primas a lo largo de toda la cadena de valor. Para ello, fijamos requisitos claros para los proveedores y desarrollamos procedimientos de compra para materias primas específicas.

En los cultivos de fruta y verdura, nuestros proveedores deben cumplir unos requisitos estrictos, que se agrupan en la norma GLOBAL G.A.P. y su módulo G.R.A.S.P.

Exactamente igual trabajamos con los envases y materiales auxiliares: tenemos el compromiso de reducir el uso de plástico con estrategias

conjuntas con nuestros proveedores, basadas en la reducción de espesores, volúmenes y gramajes; así como el uso prioritario de materiales reciclados, reciclables y reutilizables, actuando bajo criterios de sostenibilidad. Investigamos sobre nuevos materiales y procesos de embalajes que reducen el impacto en el medio ambiente y evitan la utilización de sustancias que puedan producir un impacto adverso en el medio ambiente durante la producción y/o eliminación del embalaje.

Evaluamos periódicamente nuestros embalajes para su mejora en cuestiones medio ambientales.

3. Reducción

Contribuimos a la protección del entorno frente al impacto causado por nuestras actividades, desarrollando acciones de reducción de consumos.

- Acciones de reducción de consumo de agua: disponemos de sistemas de control de consumo de agua para riego en nuestros campos, así como en nuestras plantas, y fomentamos la con prácticas innovadoras y diversos métodos en campo y en nuestras plantas.
- Acciones de reducción de consumo energético: al igual que el agua, disponemos de sistemas de control de consumo energético en nuestras plantas y campo, y fomentamos su reducción; especialmente en la etapa de diseño de instalaciones y adquisición de nueva maquinaria se tiene en cuenta su consumo energético fomentando la adquisición de equipos de menor consumo.

En la cadena de suministro, buscamos la carga completa de camiones y llevamos control sobre el llenado de estos, así como buscamos materias primas y materiales cercanos al punto de fabricación. La decisión sobre la fabricación de un producto en una u otra ubicación se hace con criterios de mejoras energéticas en el transporte, así como la planificación y consolidación de rutas con empresa de transporte y la localización de almacenes.

- Acciones para la reducción de productos químicos: queremos minimizar el uso de productos químicos, tanto para nuestros cultivos como para los procesos productivos en los que son necesarios. Fomentamos la lucha integrada de plagas, los fitosanitarios residuo cero y el cultivo ecológico. Al igual que en el caso del agua y las energías, mantenemos control del uso y fomentamos su reducción.
- Desechos y emisiones: Nuestra política de mermas es rigurosa, los procesos productivos están monitorizados para reducir el desperdicio y los costes de no calidad. La planificación de la fabricación para evitar sobrantes de productos acabados y de materias primas es continua. Además, controlamos nuestras emisiones y mantenemos diálogos continuos con agentes sociales encargados de la gestión de residuos y emisiones. Consideramos el reciclado de los desperdicios como una prioridad y siempre se eliminan aquellos no reciclables de una manera segura en materia de medio ambiente.

4. Reutilizar, recuperar, reciclar

Fomentamos que nuestros residuos sean reutilizados, buscando su valorización o darles una segunda vida. En el caso del agua, buscamos su reutilización donde sea posible. En el caso de residuos vegetales, promovemos que sean alimento para animales.

Fomentamos sistemas y procesos que permitan la recuperación de los desechos o posibles emisiones (en concreto las energéticas) para reintroducirlas en nuestro proceso productivo o el de terceras partes.

Reintroducimos nuestras mermas de manera que sirvan como materia prima para otros productos nuevos, fomentamos la colaboración con las entidades de reciclaje de cada país y trabajamos intensamente para la segregación de nuestros residuos para que su reciclaje sea más fácil.

5. Reparar

El mantenimiento de las instalaciones y equipos son claves. Nuestro modelo HOLD fomenta el uso continuo y consciente de lo que nos rodea. Fomentamos que nuestros equipos e instalaciones no se deterioren, con un Plan de mantenimiento que prima el preventivo frente al correctivo o a la sustitución de equipos. En vez de desechar equipos cuando no funcionen y comprar otros nuevos, tratamos de repararlos para que vuelvan a desarrollar sus funciones originales.

6. Renovar

Nuestro plan de crecimiento e inversiones contempla nuestra adaptación a las normas y legislaciones medioambientales, por lo que renovamos equipos buscando la eficiencia en su impacto medioambiental, en especial en relación con el consumo energético.

Sistema de gestión: Cumplimiento de requisitos legales y otros requisitos voluntarios

CONOCIMIENTO DE EXPECTATIVAS DE NUESTRA ZONA DE INFLUENCIA

Tenemos en cuenta las necesidades y expectativas de los actores relacionados con nuestro negocio: clientes y consumidores, empleados, proveedores y la sociedad. Con todos ellos potenciamos mantener un diálogo estratégico honesto y transparente.

7. Sistema de gestión ambiental

Nuestro Sistema de Gestión ambiental es el marco donde se asienta y despliega nuestra acción preventiva y protectora del medio ambiente. Tiene como objetivo asegurar que cumplimos con la legislación vigente y con los requisitos voluntarios, así como con los estándares de normas de certificación internacionales. Nuestro sistema es compatible con las normas internacionales voluntarias, como ISO 14001 o Gestión Ecológica y tiene como objetivo generar confianza mutua con los consumidores, clientes y las autoridades gubernamentales.

En el sistema de gestión se integran las prácticas, procedimientos, instrucciones, registros etc. que se emplean en la gestión ordinaria y que contribuyen de manera decisiva al cumplimiento de los objetivos medioambientales de la compañía. Para ello, cuenta con la estructura organizativa prevista para este fin, responsabilidades, recursos, órganos internos, mecanismos control y de información, formación y comunicación. Además, fija los criterios de evaluación de riesgos medioambientales, así como las actuaciones ante emergencias asociadas.

8. Mejora continua del desempeño ambiental a través de la gestión de los aspectos ambientales

Promovemos el desarrollo de una acción permanente de mejora continua en el desempeño ambiental, contribuyendo activamente a la protección del entorno frente al impacto causado por nuestras actividades, procesos y productos, haciendo partícipes de esta estrategia a nuestros proveedores.

La base de la gestión de aspectos ambientales es el control de la implantación de las estrategias globales comentadas, y el fomento de la mejora de los indicadores ambientales fijados. Se establecen pautas de seguimiento periódico de estos objetivos.

El control de los aspectos ambientales y su impacto lo tomamos como una prioridad permitiéndonos que mejoremos constantemente nuestros procesos. Las acciones para la correcta implantación de medidas asociadas se gestionan bajo la estrategia de mejora continua PDCA (Plan-Do-Check-Act) recogiendo en el Plan de acciones correctoras de cada site.

9. Participación, formación e información de trabajadores y colaboradores

El conocimiento, la cualificación, la participación y el compromiso activo de todos los integrantes de la organización en la aplicación de la política de gestión ambiental constituye, sin duda, una de las claves más importantes en la consecución del objetivo global de protección del entorno.

Se dispone de planes y programas de comunicación, formación e información continua sobre este particular.

10. Herramientas

Foodiverse dispone de herramientas propias de referencia, asegurando el uso y actualización de las mismas:

- Herramienta de Identificación y Evaluación de cumplimiento de requisitos legales
- Análisis DAFO de contexto y partes interesadas
- Evaluación de aspectos ambientales y de ciclo de vida de productos
- Procedimientos de control operacional
- Plan de formación
- Plan de comunicación interna y externa
- Plan de actuación en caso de emergencia
- Plan Auditorías internas
- KPI's y plan de seguimiento de indicadores



Política de Gestión Medioambiental